مقومات الجذب السياحي بمحافظة النماص

Elements of tourist attractions in Al-Namas Governorate

إعداد

نورة غرم الله الحلافي

Nora Gharamallah Al-Halafi

محاضرة بجامعة الأمير سطام بالخرج

Doi: 10.21608/kjao.2021.193072

استلام البحث: ٢٢ / ٦ /٢٠٢١ قبول النشر: ١٤ / ٧ / ٢٠٢١

الحلافي ، نورة غرم الله (٢٠٢١). مقومات الجذب السياحي بمحافظة النماص، ***المجلة العربية لعلوم السياحة والضيافة والآثار***، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مج ٢، ع ٣، ص ص ١١١- ١٣٦.

مقومات الجذب السياحي بمحافظة النماص

المستخلص:

اهتمت المملكة العربية السعودية بالحركة السياحية الداخلية مما جعلها تنشئ الهيئة العامة للسياحة عام ١٤٢١هـ. تهتم بقطاع السياحة وتنميته وتطويره وتذليل معوقات نموه باعتباره رافدا مهما من روافد الاقتصاد الوطني. وانطلاقا من أهمية صناعة السياحة الواعدة اهتم البحث بدراسة السياحة في محافظة النماص: دراسة مقومات الجذب السياحي من وجهة نظر السياح، فمحافظة النماص تمتلك العديد من الموارد الطبيعية والبشرية، وإمكانات سياحية واعدة من مناظر طبيعية ومتنزهات ومظاهر السطح ونبات طبيعي وحيوانات برية متنوعة وموارد أثرية ومتاحف وأنماط عمرانية قديمة وفريدة بالإضافة إلى توفر البنية التحتية والفوقية في المحافظة والتي تجعلها منافس قوي للمدن الجبلية السياحية بالمملكة.

واعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي الاستدلالي في تطبيق الدراسة على السياحة بمحافظة النماص، وتحليل خصائص ومكونات الموارد السياحية وتحليل العلاقات القائمة بينها، واستخدام الدراسة الميدانية لمعرفة الخصائص الاجتماعية والديموغرافية والاقتصادية للسياح. وقد تم توزيع (٣٨٥) استبانه وتمكنت الباحثة من استرداد (٣٧٥) استبانه صالحة للتحليل (مكتملة البيانات)، واستخلاص النتائج بمعالجة البيانات واستخراج النسب المئوية والجداول والرسومات البيانية بعد تحليلها عبر برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية وقد تم استخدام أسلوب الاختبار الإحصائي مربع كاي لفحص تساؤلات الدراسة. كما بينت النتائج أبرز الموارد التي تحظى باهتمام السياح من وجهة نظرهم وهي الطقس بنسبة (٦٥,٥%) يليها الطبيعة والغابات بنسبة (٤٣,٩%) ثم المتنزهات بنسبة (٣٨,٠%) ثم الموارد الأثرية والأماكن السياحية بنسبة (٣٦,٥%) بمحافظة النماص. أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الخدمات السياحية المقدمة في المناطق السياحية داخل محافظة النماص مستوى مقبول ولكنه يقترب من المستوى الجيد، كما أن مستوى أسعار الخدمات السياحية المقدمة في محافظة النماص بوجه عام هو مستوى متوسط، عدا خدمة "السكن" فيعد مستوى سعر هذه الخدمة هو غال أو مستوى مرتفع، وحصول الخدمات السياحية المتنوعة في محافظة النماص على مستوى مقبول يدل على المصداقية من المستبانين والباحث والمحلل، وأن نشاط استثمار الموارد السياحية في المحافظة ما زال في البداية بدليل المستوى الحالي للخدمات السياحية والذي تم تقويمه من قبل السياح. كما تم التعرف على معيقات السياحة في محافظة النماص من وجهة نظر السياح فكانت سوء الشوارع والطرق وخطورتها وخصوصاً ما بين أبها والنماص بنسبة (٤٣,٠%) من إجمالي السائحين، وقلة السكن (شقق أو فنادق) وغلاء أسعارها وعدم نظافتها بنسبة (٤١,٤%) من الإجمالي مما جعل البعض منهم يقلص الإقامة بالمحافظة .

الكلمات المفتاحية: السياحة، منطقة عسير، الجذب السياحي، المقومات الطبيعية، السائحين.

Abstract:

Kingdom of Saudi Arabia cared for the interior tourist movement that made her for a high tourism society on1421H. This society cared for developing tourism and removing the obstacles of its growth ،as it is considered important national and economic source. From the importance of forming important tourism ،the study cares of studying tourism in Al Namas Governorate: studying the factors of tourism attraction (from the Tourists' point of view). As in Al Namas Governorate has a lot of natural and human sources ،and it has tourism abilities like Natural view ،Earth features ،natural herbs ،variable animals ،heritage resources ،museums ،and other architecture. All that make her one of the strong competitive tourist countries in the Kingdom of Saudi Arabia. The study relied on inductive ،deductive approach in the application of the study on tourism Namas ،analysis of the characteristics and components of tourism resources and analyze the relationships between them ،and the use of the field study to determine demographic and social characteristics and economic tourists. Have been distributed (385) questionnaire and managed the researcher to retrieve (375) questionnaires suitable for analysis (complete data) ، and draw conclusions from data manipulation and extraction percentages ،tables and graphs were analyzed via the Statistical Package for Social Sciences has been used method of testing the statistical chi square to examine the questions of the study The results showed the most resources of interest to visitors from their view by the weather (65,5%) ،followed by nature and forest (43,9%)and by Parks (38,0%) ،and archaeological resources and tourist attractions by (36,5) Namas. The results showed that the level of tourism services provided in the tourist areas within the province of Namas an acceptable level ،but close to the good level ،and the price level of tourism services provided in the province of Namas is generally the average level ،except the service of "housing" is a sort of price level of this service is Gali or a high level ،the access of various

tourist services in the province of Namas an acceptable level indicates that the credibility of the ،researcher and analyst ،and investment activity of tourism resources in the province is still in the beginning to this current level of tourism services ،which was rectified by tourists. Also ،been identified obstacles tourism in the province of Namas from the viewpoint of tourists was bad streets and roads and gravity ، especially between father and Namas rate (43,0%) of the total tourists ، and the lack of housing (apartments or hotels) and how expensive they are and not to clean up (41,4%)of the bringing the total some of them reduce the residence in the governorate.

المقدمة:

تتميز محافظة النماص الواقعة بمنطقة عسير في الجنوب الغربي من المملكة العربية السعودية بالطابع الجبلي. وتختص بعناصر جذب سياحي تكمن في مقوماتها الطبيعية والتي تتمثل في ارتفاع السطح عن مستوى سطح البحر ووجود عدد من الغابات الطبيعية واعتدال المتوسط العام السنوي لدرجة الحرارة إلى ٢١ °مئوية. إضافة إلى وجود عدد من المقومات البشرية الحضارية والتراثية، وفي مقدمتها الموارد التي تحوي عددا من القلاع والحصون والمنازل القديمة التي تعكس الخبرة البيئية التي تمخض عنها بناء معماري يتلاءم مع الخصائص الطبيعية في محافظة النماص. كما يوجد بها الأسواق التاريخية الأثرية ومن أشهرها سوق بني هلال في الفرعة شرق محافظة النماص. (الصالح، ١٤٣٤هـ)

وعلى الرغم من وجود تلك الإمكانات السياحية الطبيعية والبشرية إلا أن عنصر الجذب السياحي بها لا يزال ضعيفا لا يتناسب مع مقوماتها السياحية وما تخطط له الدولة من تنمية السياحة الداخلية حيث تستقطب مدينة أبها الحضرية ٩٠ %من الحركة السياحية إلى منطقة عسير وهي نسبة كبيرة إذا ما قورنت ببقية محافظات المنطقة. (الهيئة العامة للسياحة، ١٤٢٥هـ)

موضوع البحث وأهميته:

تعد محافظة النماص إحدى المحافظات المهمة في منطقة عسير فهي تتمتع بنفس مزايا الموقع الجغرافي لمدينة أبها على قمم جبال السراة واعتدال الطقس وكثافة الغطاء النباتي و التي تستأثر بمعظم السياح القاصدين منطقة عسير، إضافة إلى أنها تعد محطة عبور للسياح على الطريق السياحي الطائف ـ أبها لكنها لم تحظ بالتطوير السياحي والاهتمام الإعلامي كما حظيت به المدن السياحية المجاورة لها كمدينة الطائف وأبها والباحة لذلك تهدف الدراسة إلى إبراز مقومات السياحة الطبيعية والبشرية لمحافظة النماص والعوامل التي تعوق وجودها

ضمن سلسلة المقاصد السياحية الجبلية في المملكة العربية السعودية. (الحلافي، ١٤٣١هـ)

وترجع أهمية دراسة مقومات الجذب السياحي في محافظة النماص للاعتبارات التالية :-

تحديد الملامح الأساسية لموارد الجذب السياحي ودورها في الجذب السياحي بمحافظة النماص.

- إبراز محافظة النماص سياحيا، لتشجيع السياحة الداخلية .
- تحديد الخدمات والمرافق السياحية بمحافظة النماص ومدى توافرها لخدمة السياح.
- التعرف على أهم المتطلبات السياحية لزوار محافظة النماص ومقترحاتهم والتي يمكن أن تزيد من جاذبيتها السياحية.
- استفادة بعض الجهات المعنية بالسياحة من هذه الدراسة، وخاصة لجنة التنشيط السياحي بمحافظة النماص.

مشكلة الدراسة وأهدافها:

تقع المملكة العربية السعودية بين دائرتي عرض ١٦ °و٣٢ °شمال خط الاستواء مما جعل القسم الأكبر منها يدخل ضمن الإقليم المناخي الصحراوي المداري الجاف. لذا تسود ظروف الجفاف وارتفاع درجات الحرارة معظم شهور السنة، خاصة في فصل الصيف. بينما تتميز المناطق الجبلية الجنوبية الغربية بارتفاعها الذي يصل إلى أكثر من ٣٠٠٠ متر فوق مستوى سطح البحر، وبالتالي تنخفض درجات الحرارة صيفا حيث يبلغ متوسطها ٢١º مئوية بينما يصل متوسط درجة الحرارة في بقية مناطق المملكة العربية السعودية إلى ٤٠º مئوية. مما جعلها متنفسا للسياح وقاصدي الراحة والاستجمام خاصة في فصل الصيف. ومن أهم تلك المناطق السياحية محافظة النماص إحدى محافظات منطقة عسير والتي تتميز بمقومات طبيعية متنوعة من تضاريس مميزة بصريا ومناخ معتدل و حياة فطرية غنية ومتنوعة تتمثل في الغطاء النباتي والمجموعة الحيوانية البرية بالإضافة إلى عناصر الجذب السياحي من المنتزهات الطبيعية والمواقع الأثرية فهي تأتي في المركز الثاني بعد مدينة أبها بعدد ٣١ موقعا قابلا للتطوير السياحي بنسبة ٢٣ %من إجمالي عدد المواقع القابلة للتطوير السياحي بمنطقة عسير ، إضافة إلى أنها تأتي في المركز الأول في أعداد الحصون والقلاع الأثرية حيث يبلغ عددها ١٧ حصنا وقلعة. (الهيئة العامة للسياحة، ١٤٢٧هـ)

كذلك تعد محطة عبور للسياح سواء المتجهين إلى مدينة الطائف أو إلى مدينة أبها. لذا تبرز مشكلة البحث في دراسة تلك المقومات السياحة الطبيعية والبشرية لمحافظة النماص والعوامل التي تحد تواجدها ضمن سلسلة المقاصد السياحية الجبلية في المملكة العربية السعودية والتي لها نفس الخصائص الجغرافية، ويؤمل من هذه الدراسة أن تساعد المسئولين والمهتمين بالسياحة في محافظة النماص على وضع استراتيجية للنهوض بالسياحة في المحافظة.

وبناء عليه تصاغ الأهداف التفصيلية فيما يأتي:

١. تحديد مقومات السياحة الطبيعية والبشرية في محافظة النماص وتوزيعها المكاني.

٢. دراسة خصائص السياح الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية ومدى رضاهم لواقع السياحة في محافظة النماص.

٣. التعرف على أبرز متطلبات ومقترحات السياح والتي يمكن أن تسهم في جاذبية المنطقة السياحية.

منطقة الدراسة:

تقع محافظة النماص- إحدى محافظات منطقة عسير الإدارية- بين خطي طول ٣٩,٥٩ °- ٤٢,٣١°شرقاً وبين دائرتي عرض ١٨,٥٢ - ١٩,٣٠°شمالاً، أما موقعها الجغرافي فهي تقع في الجزء الجنوب الغربي من المملكة العربية السعودية، حيث يحدها من الشمال محافظة بلقرن، ومن الجنوب أبها ومراكزها، ومن الشرق محافظة بيشة، ومن الغرب محافظة المجاردة. (الهيئة العامة للمساحة الجيولوجية، ١٤٢٩هـ)

وهي تقع على قمم جبال السروات، حيث يصل ارتفاع جبال محافظة النماص إلى أكثر من ٢٧٠٠ متر فوق سطح البحر. وتمتاز بتوسطها بين أهم مصايف المملكة العربية السعودية، الطائف وأبها والباحة. ويخترقها الطريق الرئيسي الذي يصل مدينة الطائف بمدينة أبها وهو امتداد للطريق العرضي الأول في المملكة العربية السعودية (الدمام، الرياض، مكة/جدة). كما تمتاز بقربها من مدينة أبها حيث لا يفصلها سوى ١٥٠كلم شمالاً، بينما تبعد عن الطائف مسافة تصل إلى ٤١١ كلم جنوبا. وهذا يعني سهولة الوصول إليها من المدن الرئيسة خاصة وغيرها عامة. (وزارة النقل والمواصلات، ١٤٢٠هـ)

تم اختيار محافظة النماص كمنطقة دراسة لعدة أسباب منها:

- تعد محافظة النماص من المناطق السياحية في منطقة عسير، ذات موارد جاذبة للسياحة والتي يمكن أن يجعل منها مقصداً سياحياً.
- لم يتم إجراء أي دراسة عن السياحة في محافظة النماص.
- ملاحظة ارتفاع عدد السياح القادمين لمنطقة الدراسة بشكل واضح.
- محاولة إبراز محافظة النماص سياحيا، وما تحققه من فوائد اقتصادية وحضارية لسكان المحافظة.

الدراسات السابقة:

قام الحميري، الحوامده، موفق، ونبيل (١٤٢٦هـ) بعمل كتاب عن "الجغرافيا السياحية في القرن الواحد والعشرين" تكون من أربعة عشر فصلا تناولا فيه الجغرافيا السياحية كأحد فروع الجغرافيا البشرية ومناهجها كالمنهج الحرفي والأصولي وتطرقا إلى أهمية استخدام نظم المعلومات الجغرافية في القطاع السياحي. وإلى المقومات الطبيعية كالموقع والتضاريس والمقومات الاجتماعية والحضارية كالآثار التاريخية والعادات والتقاليد. بالإضافة إلى

الخدمات والتسهيلات السياحية كسهولة الوصول وتوفر البنية الأساسية من مياه وكهرباء وتوفر البنية الفوقية كالإقامة وخدمات الطعام .وقد أوضحا بالدراسة العوامل الطبيعية كالموقع الجغرافي، والمناخ، وقد عولا عليها حجم التنمية السياحية. كما حددا أنواع الجاذبات السياحية كمناطق الجذب الطبيعية مثل الكهوف والمغارات ومناطق الجذب غير الطبيعية مثل القلاع والمدن التاريخية وأخيرا المناسبات والمهرجانات الوطنية. (الحميري، الحوامده، موفق، و نبيل، ١٤٢٦هـ)

دراسة الفقير (١٤٢٦هـ) عن "السياحة في محافظة العلا: موارد الجذب ومعوقات التنمية " وتهدف إلى مسح وتقويم موارد الجذب السياحي الطبيعية والبشرية وتحديد ملامح سياسة سياحية تنهض بالقطاع السياحي في محافظة العلا. وقد استخدم منهجين في معالجة إشكالية الدراسة إحداهما عام وهو منهج النظم والآخر خاص وهو المنهج الجغرافي وما تضمنه المنهجين السابقين من عدد من الأساليب كالأسلوب الكمي والخرائطي والتصويري. وتم الاستعانة بالاستبيان حيث تم توزيع ٢٠٠ استبانة من مجتمع الدراسة المقدر بـ ٢٤٢٠ سائحا وفدوا إلى المحافظة عام ١٤٢٥هـ عن طريق العينة العرضية .وقد أظهرت الدراسة عدة نتائج من أهمها :أولا: أن محافظة العلا تمتلك مقومات سياحية تهيؤها لتطورات سياحية كبيرة حيث تضم الحجر(مدائن صالح) واحدة من أشهر الآثار الدولية بالإضافة إلى آثار الحضارات القديمة كالحضارة الثمودية والدادانية والإسلامية كذلك امتلاكها لمقومات طبيعية على شكل خامات أولية تحتاج إلى التطوير والتجهيز لتلبي أحدث اتجاهات السياحة في العالم كالحرات البركانية مثل حرة العوارض والتضاريس المتنوعة الظاهرات كالجبال العالية مثل جبال الورد والجبال ذات الأحجار الرملية و التي نحتتها عوامل التعرية الرياحية والمائية بإشكال متعددة ومتنوعة والسهول والوديان البرية كأودية الجزل .ثانياً: أن هناك اختلاف في عناصر العرض السياحي كمحدودية التغطية الجغرافية للخدمات والمرافق العامة وضعف تنوع السكن السياحي وأحادية النشاط السياحي المرتكز على سياحة ١٧ الآثار فقط، وتواضع المطاعم والأسواق التجارية والتي أدت بالتالي إلى انخفاض الطلب السياحي .ثالثاً: أن محافظة العلا يمكن أن تؤدي دورا إنتاجيا ومساندا للنهضة السياحية في المملكة العربية السعودية عبر تحقيق عدة مداخل أهمها اتخاذ إجراءات عاجلة لتحسين الصورة السياحية بالمنتج السياحي الآثاري كدعم عمليات التنقيب وإجراء عمليات الصيانة الدورية للآثار. وإدخال تطويرات على العناصر الأساسية للنشاط السياحي كتعدد عناصر السكن من فنادق وشقق مفروشة وبيوت للشباب كذلك الإسراع بتشييد مطار لوضعها على خريطة السياحة العالمية ، وتنويع المنتج السياحي وفقا لاهتمامات ورغبات السياح، واستقطاب القطاع الخاص إلى مجال الاستثمار السياحي وتوفير البنية التحتية كالكهرباء والمياه في مناطق التنمية الجديدة، وتوسيع مساهمة مجتمع محافظة العلا في برامج التنمية السياحية كإعداد الخطط السياحية وتنفيذها ومتابعتها، وتفادي الآثار السلبية للنشاط السياحي

سواء في الجانب الاجتماعي وذلك بالمحافظة على عادات وتقاليد وأنماط معيشة السكان أو في الجانب الطبيعي عبر صيانة موارد البيئة والعناية الخاصة بالقدرة التحميلية للمواقع السياحية وصولا إلى التنمية السياحية المستدامة. (الفقير، ١٤٢٦هـ)

هناك العديد من الدراسات التي تناولت السياحة وجُغرافيتها بصفة عامة مع التركيز على مقومات الجذب الطبيعية والبشرية والتنمية السياحية:

وقد استفادت الباحثة من تلك الدراسات بما جاء فيها من طريقة الطرح والمعالجة وكذلك الاستفادة من المناهج والأساليب التحليلية التي تتناسب مع موضوع دراسة مقومات الجذب السياحي في محافظة النماص. وبناء على ما ورد في تلك الدراسات السابقة، تطرح الباحثة التساؤلات التالي ذكرها.

تساؤلات الدراسة:

١.ما أهم المقومات السياحية الطبيعية والبشرية في محافظة النماص وتوزيعها المكاني؟

٢.ما خصائص السياح الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية وما مدى رضاهم السياحي لواقع السياحة في محافظة النماص؟

٣ .ما أهم المتطلبات السياحية لزوار محافظة النماص ومقترحاتهم التي يمكن أن تزيد من جاذبيتها السياحية؟

منهج الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على تطبيق المنهج الاستقرائي الاستدلالي الذي تمثل نتائجه تحليلات وصفية تعتمد استخلاص النتائج إذ تقوم على تجميع أكبر قدر من الدراسات الوصفية لموضوع واحد. ثم فحص العناصر المتشابهة المستخرجة، ومن ثم مقارنة النتائج والبحث عن التعميمات الممكنة بغية الوصول إلى صيغة مقارنة شاملة حيث النتيجة النهائية للنظرية. (المظفر،٢٠٠٧م، ص ٤١) من أجل التوصل إلى إجابات التساؤلات المطروحة في منطقة الدراسة والتي تقودنا للنتائج النهائية ومن ثم إلى تعميمات الدراسة، بالإضافة إلى دراسة الظروف الطبيعية والعوامل البشرية والتي تؤثر على السياحة في محافظة النماص. وتتبع تطور الخدمات السياحية باستخدام الأساليب الأصولية الأسلوب الكمي، التصويري، الخرائطي والوصفية والتحليلية.

بيانات الدراسة:

١ـ البيانات الثانوية وأهمها:

أ ـ البيانات والدراسات والبحوث والنشرات والتقارير والإحصائيات والخرائط التي تصدرها الهيئة العامة للسياحة.

ب ـ البيانات والسجلات والتقارير والإحصائيات المناخية، التي تصدرها الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة بجدة.

ج ـ البيانات والدراسات والبحوث والنشرات التي تصدرها الغرفة التجارية بعسير عن

السياحة في منطقة عسير عامة ومحافظة النماص خاصة.
د ـ التقارير التي تصدرها الهيئات الحكومية كوزارة الشؤون البلدية والقروية ووزارة التخطيط وإمارة منطقة عسير مثل استراتيجية التنمية في منطقة عسير، السياحة في عسير، التعريف بالمنطقة من الناحية الطبيعية والبشرية (الثقافية، الحضرية) .
هـ ـ الكتب والرسائل العلمية والمجلات العلمية والنشرات الجغرافية والكتب الإحصائية السنوية والخرائط التفصيلية لمحافظة النماص وشبكة النسيجية للمعلومات.

٢ـ البيانات الأولية:

قامت الباحثة بتجميع البيانات الأولية عن طريق الدراسة الميدانية والتي تعتبر الركيزة الأساسية لهذا البحث.

أ. أداة جمع البيانات الأولية:

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبانة، باعتبارها أحد طرق البحث الرئيسة للحصول على البيانات والمعلومات غير المتوافرة في المصادر السابقة والتي تخدم أغراض البحث وأهدافه الرئيسة. مثل المعلومات الخاصة بآراء السياح في محافظة النماص، والمتعلقة بانطباعاتهم حول ما وجدوه من عناصر الجذب السياحي الطبيعية والبشرية، وكذلك تقييمهم للخدمات السياحية التي وجدوها هناك. وأخيراً استطلاع آرائهم حول احتمالية عودتهم مرة أخرى للمحافظة. وتم تصميمها وبناءها انطلاقاً من موضوع الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها، وطبيعة البيانات والمعلومات المرغوب الحصول عليها.

ب. مجتمع الدراسة وعينته:

مجتمع الدراسة يعرف بأنه "جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، وبذلك فإن مجتمع الدراسة هو جميع الأفراد أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة الدراسة". (عبيدات، ١٤٢٨هـ)
وبناء على موضوع مشكلة الدراسة وأهدافها فقد تحدد المجتمع المستهدف على أنه يتكون من جميع السياح والمصطافين السعوديين وغير السعوديين المتواجدين في منطقة الدراسة خلال إجازة نهاية العام الدراسي لعام ١٤٢٧هـ/١٤٢٨هـ، ولعام ١٤٢٨هـ/١٤٢٩هـ بين شهري رجب وشعبان والذين يتواجدون في المنتزهات الرئيسة في محافظة النماص، وفي الفنادق والشقق المفروشة، والسياح الذين يقومون بزيارة المناطق الأثرية.

طريقة توزيع العينة:

ونظراً لأن مجتمع الدراسة غير محدد إحصائياً فقد تم اللجوء إلى العينة العشوائية، حيث قامت الباحثة بتوزيع (٣٨٥) استبانه على السياح القادمون إلى محافظة النماص، حيث اتجهت الباحثة إلى مقر سكن السياح من الأفراد والمجموعات من الفنادق والشقق المفروشة وكذلك الأسواق التجارية والمتنزهات السياحية والأماكن الأثرية. وقد تم التركيز في توزيع الاستبيانات على أرباب الأسر، نظراً لطبيعة الأسرة العربية بوجه عام والسعودية بوجه

خاص، حيث يكون لدى رب الأسرة الخبرة والدراية الكافية للإجابة على جميع تساؤلات الاستبانة. هذا وقد تمكنت الباحثة من استرداد (٣٧٥) استبانه صالحة للتحليل (مكتملة البيانات) وتمثل (٤،٩٧) من الاستبيانات الموزعة حسب حجم العينة.

خطوات العمل الميداني:

١ـ تم التطبيق ميدانيا على أفراد عينة الدراسة من السائحين القادمين إلى محافظة النماص خلال صيف عام ١٤٤٠هـ.

٢ـ وزعت الاستبيانات على أرباب الأسر من السياح السعوديين وغير السعوديين المتواجدين في محافظة النماص وقت فترة جمع البيانات، وذلك عن طريق فريق من الباحثين الميدانيين المتمثل في الباحثة وزوجها وبعض أقاربهما.

٣ـ بدأ توزيع الاستبيانات من تاريخ ١/٧/ ١٤٤٠هـ إلى ٢٩/٨/ ١٤٤٠هـ.

٤ـ كما تمت المقابلات عن طريق زوج الباحثة للحصول على بعض المعلومات الخاصة بالمحافظة.

٥ـ واجهت الباحثة صعوبة كبيرة في تحصيل الاستبيانات المخصصة، حتى حصلت على ٣٧٥ استبانه مكتملة البيانات للتحليل، وصعوبة في الحصول على قواعد معلومات وبيانات للمحافظة.

ثانيا: الأساليب المستخدمة في تحليل البيانات وكتابة المعلومات والنتائج :

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Sciences Social for Package (SPSS)، وفيما يلي مجموعة الأساليب الإحصائية المستخدمة.

(Brooks & Mandilt, 1437 h)

- التكرارات والنسب المئوية، والرسومات البيانية للتعرف على البيانات الأولية لمفردات الدراسة، ولتحديد آراء أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسية التي تتضمنها أداة الدراسة.
- المتوسط الحسابي، وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض مستوى تقييم أفراد الدراسة لكل خدمة من الخدمات السياحية على حدة، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب هذه الخدمات من حيث مستوى التقييم لها حسب أعلى متوسط حسابي.
- الانحراف المعياري (Deviation Standard) للتعرف على مدى انحراف مستوى التقييم لكل خدمة من الخدمات السياحية أو للخدمات السياحية بوجه عام عن متوسطها الحسابي. ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في آراء أفراد الدراسة تجاه مستوى تقييم كل خدمة من الخدمات أو الخدمات بوجه عام، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الآراء وانخفض تشتتها بين المقياس (إذا كان الانحراف المعياري أقل من

الواحد الصحيح فيعني تركز الآراء وعدم تشتتها، أما إذا كان الانحراف المعياري واحداً صحيحاً أو أعلى فيعني عدم تركز الآراء وتشتتها)، علماً بأنه يفيد في ترتيب العبارات عند تساوي قيمة المتوسط الحسابي، وذلك لصالح أقل تشتت. (Robinson, 1433 h)

- اختبار مربع كاي (Test Square-Chi) لحسن المطابقة وللتحقق من وجود اختلافات ذات دلالة في استجابات أفراد مجتمع الدراسة على درجة الاستجابة على درجة التقييم أو مستوى الأسعار لكل خدمة من الخدمات المندرجة تحت محاور الدراسة.

عرض النتائج ومناقشتها:

يتضح من الجدول رقم (١) وبناء على وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من السائحين لمحافظة النماص، أن مستوى الخدمات السياحية المقدمة في المناطق السياحية داخل محافظة النماص هو مستوى مقبول ولكنه يقترب من المستوى الجيد، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام لدرجة تقويم هذه الخدمات بوجه عام (٢,٥١ درجة من ٤ درجات)، وانحراف معياري =٠,٦٦) أي أن تشتت الإجابات حول مستوى تقويم الخدمات المندرجة تحت هذا المحور بوجه عام كان صغيرا .(كما يلاحظ أيضا أنه من الممكن ترتيب الخدمات المختلفة المقدمة في المناطق السياحية داخل محافظة النماص ترتيباً تنازلياً (من الأكثر درجة في مستوى التقويم إلى الأقل درجة)، وذلك من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من السائحين، وبناء على متوسط درجة التقويم لكل خدمة على حدة، كما يلي:

١- جاء " تعامل السكان المحليين "في الترتيب الأول من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٣,٣٦ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (٠,٨٢ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم عالية لهذه الخدمة (درجة التقييم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٢٩,٥% +٥٥,٤%=٨٤,٩%) وبناء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى ممتاز، وهذا دليل على إن السكان يشتهرون بكرم الضيافة وحسن الوفادة.

٢- جاءت خدمة " الاتصالات "في الترتيب الثاني من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٩١ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (٠,٩٧ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم ١٢٦ عالية لهذه الخدمة (درجة التقييم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٣٧,٧% +٣٢,٣%=٧٠,٠%) وبناء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى جيد، وهذا دليل على تطور وسائل الاتصالات بالمحافظة فالسائح لا يجد صعوبة في الاتصال سواء داخل المملكة أو خارجها.

٣- جاءت "الخدمات الأمنية "في الترتيب الثالث من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٨٨ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (٠,٩٦ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة

تقويم عالية لهذه الخدمة (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٣٧,٥% +٣٠,٧%=٦٨,٢%) وبناء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى جيد، فالمملكة تمتاز بدرجة عالية من الأمن والاستقرار السياسي.

٤- جاء "السكن "في الترتيب الرابع من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٧٤ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (٠,٩٤ درجة) ، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم عالية لهذه الخدمة)درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٤١,١% +٢٣,٠%=٦٤,١%)وبناء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى جيد، وذلك دليل على توفر السكن بمختلف أنواعه.

٥- جاءت "خدمات المرور "في الترتيب الخامس من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٧٤ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (١,٠١ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم عالية لهذه الخدمة (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٣٥,٣% +٢٧,١%=٦٢,٤%) وبناء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى جيد، وهذا دليل على ما يحظى هذا الجانب بالرعاية التامة من الدولة.

٦- جاءت "الإعاشة "في الترتيب السادس من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٦١درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ(٠,٩١درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم عالية لهذه الخدمة (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٤٠,٦% +١٦,٩%=٥٧,٥%) وبناء عليه ١٢٧ يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى جيد، فخدمات الإعاشة تنتشر بشكل واسع في جميع أنحاء المحافظة داخلها وفي الطرقات والفنادق والشقق المفروشة والأماكن السياحية.

٧- جاءت "الخدمات الصحية "في الترتيب السابع من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٥٦درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (١,٠١ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم عالية لهذه الخدمة (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٣٧,٥% +١٩,٢%=٥٦,٧%) وبناء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى جيد، فكل مناطق المحافظة يوجد بها خدمات صحية ذات كفاءة.

٨- جاءت " المتنزهات والتجهيزات السياحية "في الترتيب الثامن من حيث درجة (مستوى (التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٣٧ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (١,٠٠ درجة)، وكانت نسبة عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة عالية لهذه الخدمة (درجة التقييم كانت جيدة، أو ممتازة)

هـي (٢٦,٦% +١٦,٤%=٤٣,٠%) وبناء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى مقبول، ولعل ذلك يرجع إلـى قلة السعة الاستيعابية للمنتزهات.

٩- جاءت "الطرق "في الترتيب التاسع من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجـة تقويم هذه الخدمة (٢,٣٥ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلـغ (٠,٩٩ درجـة(، وكانت نسبة عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم عالية (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٣٣,١% +١٣,٥%=٤٦,٦%)وبناء عليـه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى مقبول.

١٠- جاءت "الخدمات الثقافية "في الترتيب العاشر من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلـغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٢٨ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (١,٠٢ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقـويم عاليـة لهـذه الخدمة (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٢٦,٠% +١٤,٨%=٤٠,٨%)وبناء عليـه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى مقبول.

١١- جاء "تأجير السيارات "في الترتيب الحادي عشر من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٢٢ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (٠,٩٧ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقـويم عاليـة لهـذه الخدمة (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٣١,٢% +١٠,٢%=٤١,٤%)وبناء عليـه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى مقبول.

١٢- جاءت "اللوحات الإرشادية" في الترتيب الثاني عشر من حيث درجـة (مـستوى) التقـويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٢١ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (١,٠٠ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم عاليـة لهذه الخدمة (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٢٥,٣% +١٢,٦%=٣٧,٩%) وبنـاء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى مقبول.

١٣- جاء "السفر والحجز "في الترتيب الثالث عشر من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلـغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,١٤ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (١,٠١ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقـويم عاليـة لهـذه الخدمة (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) (٢٤,٦% +١١,٦%=٣٦,٢%) وبناء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى مقبول.

١٤- جاء "الترويج "في الترتيب الرابع عشر من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسـط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٠٣ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (١,٠١ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم عالية لهذه الخدمة (درجة التقويم كانت جيدة، أو ممتازة) هي (٢١,٤%

+١٠,٥%=٣١,٩%) وبناء عليه يعد مستوى تقديم هذه الخدمة هو مستوى مقبول.

١٥- جاءت "خدمات الإرشاد السياحي "في الترتيب الخامس عشر والأخير من حيث درجة (مستوى) التقويم، حيث بلغ متوسط درجة تقويم هذه الخدمة (٢,٢٦ درجة من ٤ درجات) بانحراف معياري بلغ (١,٠٧ درجة)، وكانت نسبة أفراد عينة الدراسة من السائحين الذين أعطوا درجة تقويم مقبولة أو جيدة، أو ممتازة) هي (١٦,٨% +١٣,٩%=٣٠,٧%)وبناء عليه يعد مستوى هذه الخدمة هو مستوى ضعيف ولكنه يقترب من المستوى المقبول.

الجدول رقم (١): تقويم أفراد عينة الدراسة من السياح لمستوي الخدمات السياحية في المناطق السياحية داخل محافظة النماص بوجه خاص.

م	الخدمات	غير مرضية (١)	مقبولة (٢)	جيدة (٣)	ممتازة (٣)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة إحصاء كا٢	قيمة مستوي الدلالة المحسوب	الترتيب وتقيم مستوي الخدمة
١	السكن	%١٢,٤	%٢٣,٦	%٤١,١	%٢٣,٠	٢,٧٤	٠,٩٤٨	٥٩,١	*٠,٠٠٠	جيد
٢	الطرق	%٢٤,٧	%٢٨,٧	%٣٣,١	%١٣,٥	٢,٣٥	٠,٩٩٨	٣٠,٢	*٠,٠٠٢	مقبول
٣	اللوحات الإرشادية	%٢٩,٥	%٣٢,٦	%٢٥,٣	%١٢,٦	٢,٢١	١,٠٠٦	٣٢,٨	*٠,٠٠١	مقبول
٤	الاتصالات	%١٠,٩	%١٩,١	%٣٧,٧	%٣٢,٣	٢,٩١	٠,٩٧٢	٦٢,٩	*٠,٠٠٠	جيد
٥	الإعاشة	%١٢,٦	%٣٠,٠	%٤٠,٦	%١٦,٩	٢,٦١	٠,٩١٠	٦٨,٤	*٠,٠٠٠	جيد
٦	المنتزهات السياحية	%٢٢,١	%٣٤,٨	%٤١,١	%١٦,٤	٢,٣٧	١,٠٠٤	٢٥,٦	*٠,٠٠٠	مقبول
٧	الترويج	%٣٩,٠	%٢٩,١	%٢١,٤	%١٠,٥	٢,٠٣	١,٠١٤	٦١,٢	*٠,٠٠٠	مقبول
٨	الخدمات الثقافية	%٢٦,٩	%٣٢,٣	%٢٦,٠	%١٤,٨	٢,٢٨	١,٠٢١	٢١,٥	*٠,٠٠٠	مقبول
٩	السفر والحجز	%٣٣,٠	%٣٠,٩	%٢٤,٦	%١١,٦	٢,١٤	١,٠١٠	٣١,٨	*٠,٠٠٠	مقبول
١٠	تأجير السيارات	%٢٨,٦	%٣٠,١	%٣١,٢	%١٠,٢	٢,٢٢	٠,٩٧٧	٣١,٧	*٠,٠٠٠	مقبول
١١	الخدمات الصحية	%١٩,٥	%٢٣,٨	%٣٧,٥	%١٩,٢	٢,٥٦	١,٠١٢	٢٧,٠	*٠,٠٠٠	جيد
١٢	الخدمات الأمنية	%١٠,٣	%٢١,٥	%٣٧,٥	%٣٠,٧	٢,٨٨	٠,٩٦٢	٥٦,٣	*٠,٠٠٠	جيد
١٣	خدمات المرور	%١٥,٠	%٢٢,٦	%٣٥,٣	%٢٧,١	٢,٧٤	١,٠١٧	٢٩,٣	*٠,٠٠٠	جيد
١٤	الإرشاد السياحي	%٤١,٩	%٢٧,٥	%١٦,٨	%١٣,٩	٢,٠٢	١,٠٧٠	٦٦,٩	*٠,٠٠٠	مقبول
١٥	تعامل السكان	%٣,٧	%١١,٤	%٢٩,٥	%٥٥,٤	٢,٣٦	٠,٨٢٦	٢٣,١	*٠,٠٠٠	ممتاز

آراء أفراد عينة الدراسة حول ما يعجبهم وما لا يعجبهم في محافظة النماص:

عمدت الباحثة في سبيل تحقيق ذلك بتوجيه مجموعة من الأسئلة إلى أفراد عينة الدراسة من السياح للتعرف على بعض الأمور التي أعجبتهم والتي لم تعجبهم أثناء رحلتهم إلى محافظة النماص، فكانت إجابتهم على النحو التالي

ما يعجب أفراد عينة الدراسة من السياح في محافظة النماص:

يتضح من الجدول رقم (٢) أن أكثر الأمور التي أعجبت أفراد عينة الدراسة من السائحين عند زيارتهم إلى محافظة النماص كان (الطقس) في المرتبة الأولى بنسبة (٦٥,٥%) من إجمالي السائحين، تليها في المرتبة الثانية الطبيعة (الجبال- الغابات- المساحة الخضراء)

بنسبة (٤٣,٩%) من إجمالي السائحين ، وفي المرتبة الثالثة (المتنزهات) بنسبة (٣٨,٠%) من إجمالي السائحين ، وفي المرتبة الرابعة (الأماكن السياحية والتراث الشعبي) بنسبة (٣٦,٥%) من إجمالي السائحين، وفي المرتبة الخامسة (تعامل السكان المحليين) بنسبة (٣٥,١%) من إجمالي السائحين، و في المرتبة السادسة (الأسواق التجارية) بنسبة (١٧,٥%) من إجمالي السائحين ، و في المرتبة السابعة كل من (بساطة العيش والهدوء) و(الخصوصية للعائلات) بنسبة (١٤,٦%) لكل منهما على حدة من إجمالي السائحين،

الجدول رقم (٢): توزيع أفراد عينة الدراسة من السياح بحسب ما أعجبهم في محافظة النماص

ما يعجب السائحون في محافظة النماص	الترتيب	النسبة المئوية %
الطقس	الأولي	%٦٥,٥
الطبيعة (الجبال –الغابات-المساحة الخضراء	الثانية	%٤٣,٩
المنتزهات	الثالثة	%٣٨,٠
الأماكن السياحية والتراث الشعبي	الرابعة	%٣٦,٥
تعامل السكان المحليين	الخامسة	%٣٥,١
الأسواق التجارية	السادسة	%١٧,٥
بساطة العيش والهدوء	السابعة	%١٤,٦
الخصوصية للعائلات	السابعة	%١٤,٦

ما لا يعجب أفراد عينة الدراسة من السياح في محافظة النماص:

يتضح من الجدول رقم (٣) أن أكثر الأمور التي لم تعجب أفراد عينة الدراسة من السائحين عند زيارتهم إلى محافظة النماص كانت (سوء الشوارع والطرق وخطورتها وخصوصاً ما بين أبها و النماص) في المرتبة الأولى بنسبة (٤٣,٠%) من إجمالي السائحين ، و في المرتبة الثانية (قلة السكن (شقق أو فنادق) وغلاء أسعارها وعدم نظافتها) بنسبة (٤١,٤%) من إجمالي السائحين، و في المرتبة الثالثة كل من (قلة اللوحات الإرشادية والأدلة السياحية) و(ضعف الاهتمام بالخدمات البلدية كدورات المياه- الجلسات العائلية- الشوارع ونظافتها- وسائل المواصلات- عدم وجود مطار) بنسبة (٣٩,٨%) لكل منها على حدة من إجمالي السائحين، و في المرتبة الرابعة (عدم وجود متنزهات نظيفة وخاصة العائلية ووسائل ترفيهية كافية للأطفال) بنسبة (٣٨,٢%) من إجمالي السائحين، و في المرتبة الخامسة (عدم وجود مطاعم مناسبة) بنسبة (٣٥,٠%) من إجمالي السائحين، و في المرتبة السادسة كل من (عدم وجود دعاية وإعلام نشط للمحافظة) و(عدم وجود خدمات صحية كافية) بنسبة (١٥,٩%) لكل منها على حدة من إجمالي السائحين.

الجدول رقم (٣): توزيع أفراد عينة الدراسة من السياح بحسب الأمور التي لم تعجبهم في محافظة النماص

ما لا يعجب السائحون في محافظة النماص	الترتيب	النسبة المئوية %
سوء الشوارع والطرق وخطورتها خصوصا ما بين أبها والنماص	الأولي	%٤٣,٠
قلة السكن (شقق أو فنادق) وغلاء أسعارها وعدم نظافتها	الثانية	%٤١,٤
قلة اللوحات الإرشادية والأدلة السياحية	الثالثة	%٣٩,٨
ضعف الاهتمام بالخدمات البلدية (مثل دورات المياه-الجلسات العائلية-الشوارع ونظافتها-وسائل المواصلات-عدم وجود أمطار)	الثالثة	%٣٩,٨
عدم وجود متنزهات نظيفة وخاصة العائلية ووسائل ترفيهية كافية للأطفال	الرابعة	%٣٨,٢
عدم وجود مطاعم مناسبة ونظيفة	الخامسة	%٣٥,٠
عدم وجود دعاية وإعلام نشط للمحافظة	السادسة	%١٥,٩
عدم وجود خدمات صحية كافية	السادسة	%١٥,٩

مقترحات أفراد عينة الدراسة للنهوض بسياحة النماص أسوة بالأماكن السياحية الأخرى في المملكة العربية السعودية:

لقد تم وضع سؤال مفتوح في نهاية الاستبانة حتى يقدم أفراد عينة الدراسة مقترحاتهم، وقد استجاب عدد كبير من أفراد عينة الدراسة لهذا السؤال، وقد تم تقسيم هذه المقترحات بحسب بنود الخدمات التي سبق تقييمها في هذه الدراسة، وذلك على النحو التالي

أولا: المقترحات الخاصة بخدمة السكن:

- تشكيل لجنة مشتركة من المحافظة والبلدية والهيئة العامة للسياحة لمراقبة مستوى جودة الخدمات في الفنادق والشقق المفروشة.
- توفير السكن بشكل أفضل وبأسعار معقولة.
- إنشاء فنادق متنوعة المستوى (٣ ،٤ ،٥) نجوم.
- زيادة عدد الفنادق والشقق المفروشة قرب المنتزهات والأماكن السياحية.
- توفير فيلات مفروشة.
- تزويد الشقق المفروشة والفنادق بالإرشادات العامة والدليل السياحي.

ثانياً: المقترحات الخاصة بخدمة الطرق:

- اهتمام بلدية النماص بالشوارع الفرعية.

- إصلاح الطرق وتوسعتها وإضاءتها.
- إكمال خط الرياض- بيشة-النماص البري.
- إقامة خط بري بين النماص وتهامة.
- فتح خط بري مباشر مع بيشة للاستفادة من المطار الموجود بها.
- الاهتمام بالطرق السريعة.
- إنشاء مطار داخلي للمحافظة يربط بينها وبين مدن المملكة.
- إنشاء طرق مزدوجة.
- إيجاد طرق سهلة مباشرة إلى المتنزهات الطبيعية.
- توسيع الطرق الجبلية الضيقة.

ثالثاً: المقترحات الخاصة باللوحات الإرشادية:

- تحسين وتكثيف اللوحات الإرشادية في جميع الأماكن السياحية والطرق الرئيسية والفرعية.
- الاهتمام بالإرشادات التوضيحية في الطرق والأماكن السياحية.
- وضع لوحات وإعلانات مضيئة في الشوارع.
- توفير إرشادات عن أماكن الشقق المفروشة والفنادق الموجودة في أنحاء المحافظة.

رابعا: المقترحات الخاصة بخدمة الاتصالات:

- التغطية الكاملة لشبكة الجوال وغيرها في جميع أنحاء المحافظة.
- توفير شبكة الأنترنت في مقاهي أو نوادي للإنترنت، وفي الفنادق والشقق.

خامساً: المقترحات الخاصة بخدمة الإعاشة:

- الإكثار من المطاعم العائلية.
- إنشاء محلات صغيرة للوجبات السريعة المعروفة(بالبوفيهات).
- مراقبة المطاعم من حيث النظافة والأسعار.
- فتح فروع لمطاعم معروفة.
- توفير مطاعم عند المتنزهات العامة.
- توفير استراحات للقهوة بالشكل العصري الملائم للشباب المعروفة بـ (كوفي شوب) .
- توفير مطاعم خاصة بالأكلات الشعبية المحلية.

سادساً: المقترحات الخاصة بالمتنزهات والتجهيزات السياحية:

- توفير أماكن خاصة للشباب (العزاب.
- تخصيص وتهيئة أماكن لمزاولة الأنشطة الرياضية والترفيهية خاصة للشباب.
- زيادة الوسائل الترفيهية الخاصة بالأطفال.
- زيادة وتقوية الإضاءة الموجودة في المتنزهات.

- زيادة عدد حاويات النفايات في المتنزهات العامة.
- إيجاد برادات مياه في المتنزهات.
- الاهتمام بنظافة دورات المياه الموجودة، والعمل على زيادة عددها.
- الاهتمام بصيانة ونظافة المتنزهات.
- توفير أماكن للشواء في المتنزهات.
- توفير مشروع العربات المعلقة في المتنزهات الطبيعة.
- إقامة مساجد في المتنزهات.
- وضع رسوم لدخول السيارات إلى المتنزهات.

سابعاً: المقترحات الخاصة بالترويج:

- وضع إعلانات تليفزيونية عن السياحة في المحافظة.
- التسويق عن المحافظة بالدعاية والإعلام الكافيان.
- العمل على الترويج لدى رجال الأعمال للاستثمار في السياحة داخل المحافظة.
- توزيع كتيبات صغيرة وخرائط توضيحية عن السياحة في محافظة النماص توزع في أنحاء المملكة ودول الخليج.
- إقامة مهرجان سياحي كبير يسمى "مهرجان النماص للسياحة والتسويق.
- تقديم برنامج تليفزيوني يبرز الوجه الحضاري للمحافظة.
- توعية أهل المنطقة بأهمية السياحة في محافظتهم.
- إعداد برامج سياحية لمناطق الجذب السياحي بالمحافظة.

ثامناً: المقترحات الخاصة "بالخدمات الثقافية:

- إقامة العديد من الأنشطة الثقافية الصيفية.
- إنشاء أماكن للاحتفالات والمهرجانات الصيفية.
- الاهتمام بمسرح للطفل وعروض التراث الشعبي القديم.
- توفير عدد من البرامج الثقافية والترفيهية.
- الاهتمام بالأمسيات الشعرية:

تاسعاً: المقترحات الخاصة بخدمات الإرشاد السياحي:

- العمل على زيادة عدد المرشدين السياحيين.
- تكثيف عمل الإرشاد السياحي.
- توفير مكاتب سياحية داخل المحافظة.
- تكثيف البرامج السياحية.
- توفير خرائط ودليل سياحي.

عاشراً: المقترحات الخاصة بالخدمات الأمنية والمرورية:

- الإكثار من الدوريات الأمنية وعدد رجال الأمن في المتنزهات.
- توفير دوريات للأمن بصفة مستمرة.
- وضع إشارات رقمية جديدة.
- الاهتمام بالمرور أكثر من الوضع الحالي.

حادي عشر: المقترحات الخاصة "بالخدمات الصحية:

- العناية بالمستشفيات الموجودة بالفعل في المحافظة والعمل على زيادة القدرة الاستيعابية لها.
- إقامة ندوات طبية تثقيفية للسياح.

ثاني عشر: اقتراحات عامة بالخدمات السياحية المقدمة في محافظة النماص.

- إنشاء أسواق تجارية كبيرة (مول).
- دعوة الشخصيات العامة والهامة لرعاية المحافظة.
- وضع استراتيجية طويلة المدى لتطوير السياحة في المحافظة.
- توفير عدد كبير من أسواق بيع المواد الغذائية (السوبر ماركت) ذات المستوى العالي.
- تخصيص أماكن لكل من الشباب العزاب والعائلات وتوفير البرامج السياحية المناسبة لكل منهما.
- استقطاب الشركات الكبرى للاستثمار في النماص.
- منع عربات الباعة الجائلين داخل المتنزهات حفاظا على صحة السياح.
- تأجير المواقع السياحية لشركات قطاع خاص تهتم بتطويرها.
- تفعيل القروض العقارية في المحافظة.
- السماح للقطاع الخاص بالمشاركة في الاستثمار في السياحة.
- إيجاد رحلات سياحية عائلية لمحافظة النماص من قبل المكاتب السياحية الموجودة في المناطق الرئيسة بالمملكة.
- دعم النشاط التطوعي من أجل المحافظة على النظافة وتفعيل الإرشاد السياحي.

النتائج والتوصيات:

أولا: أهم نتائج الدراسة:

- أوضحت الدراسة أن محافظة النماص تمتلك العديد من الموارد الطبيعية والبشرية، وإمكانات سياحية واعدة من مناظر طبيعية كالمتنزهات ومظاهر السطح والنبات الطبيعي والحيوانات البرية المتنوعة وموارد أثرية كالمتاحف والأنماط العمرانية القديمة والفريدة وبرامج سياحية مختلفة بالإضافة إلى توفر البنية التحتية والفوقية في المحافظة والتي ساهمت بنهوض السياحة بها.

- بينت الدراسة أن الموارد السياحية بمحافظة النماص ليست على نفس الدرجة من الأهمية بالنسبة إلى السياح فهناك موارد تحظى باهتمام السياح عن غيرها ومن أبرزها من وجهة نظر السياح الطقس يليها الطبيعة والغابات ثم المتنزهات ثم الموارد الأثرية والأماكن السياحية.
- أن معظم أفراد عينة الدراسة من أرباب العائلات السائحين من الفئة العمرية (٤٠ إلى اقل من ٦٠ سنة) إذ بلغت نسبتهم (٣٥,٧%) من إجمالي السياح.
- السياحة في محافظة النماص هي سياحة عائلية، فقد تبين أن عدد أفراد الأسرة بين أفراد عينة الدراسة من أرباب العائلات السائحين كان (من ٤-٦ أفراد) إذ بلغت نسبتهم (٣٢,٨%)من إجمالي السياح، يليها الفئة (من ٧-٩ أفراد) إذ بلغت نسبتهم (٢٤,٨%) من إجمالي السياح.
- المؤهل العلمي بين أفراد عينة الدراسة من أرباب العائلات السائحين هو المؤهل "الجامعي" إذ بلغت نسبتهم (٤٤,٥%) من إجمالي السياح، يليه مؤهل "الثانوي" إذ بلغت نسبتهم (٢٥,١%) من إجمالي السياح، أما من يقل مؤهلهم عن "الثانوي" فقد بلغت نسبتهم (٢٠,٣%) من إجمالي السياح.
- أن المهنة الأعلى بين أفراد عينة الدراسة من أرباب العائلات السائحين كانت مهنة موظف حكومي إذ بلغت نسبتهم (٧٢,٨%).
- أظهرت الدراسة أن فئة الدخل الشهري بين أفراد عينة الدراسة من أرباب العائلات السائحين هي الفئة "من ٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ ريال"، والفئة "من ١٠٠٠٠ ريال فأكثر" إذ بلغت نسبتهم (٣٦,٥%) لكل من الفئتين على حدة، يلي ذلك فئة الدخل الشهري "من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال" إذ بلغت نسبتهم (٣٥,٧%) من إجمالي السياح، وأخيراً نجد أن أقل فئات الدخل الشهري تمثيلاً بين أفراد عينة الدراسة من السائحين كانت الفئة "أقل من ٣٠٠٠ ريال" إذ بلغت نسبتهم (٩,٦%) من إجمالي عينة الدراسة أرباب العائلات السائحين.
- أن ٦١,٣% من أفراد عينة الدراسة من أرباب العائلات السائحين لا يوجد غيرهم أفراد موظفون داخل العائلة، في حين كان هناك ما نسبته (٣٧,١%)من إجمالي أفراد عينة الدراسة من أرباب العائلات السائحين يوجد لديهم أفراد موظفون داخل العائلة بخلافهم، وقد بلغ متوسط عدد الأفراد الموظفين في العائلات التي تبين أن بها موظفين من غير رب الأسرة موظفان غير رب الأسرة.
- قدم غالبية السياح إلى محافظة النماص من داخل المملكة بنسبة ٩٥,٨% وكان العدد الأكبر من السائحين بنسبة (٣٤,٤٢%) قدموا من منطقة "الرياض"، يلي ذلك منطقة "مكة المكرمة" بنسبة (٢٠,١٨%) ثم منطقة "عسير" بنسبة (١٩,٢٨%) ، ثم منطقة "القصيم "بنسبة (١١,٢٨%)، ثم المنطقة "الشرقية" بنسبة (٥,٣٤%) ، ثم منطقة

"المدينة المنورة "بنسبة (٤,١٥%)، ثم منطقة "تبوك" بنسبة (٢,٩٧%)، ثم منطقتي "الحدود الشمالية "و"نجران" بنسبة (٠,٨٩%) لكل منها على حدة ، ثم منطقة "جازان" بنسبة (٠,٩٥%) أما باقي السياح ونسبتهم ٤,٢% قدموا من خارج المملكة، وأن العدد الأكبر منهم قدم من دولة "قطر" ، بنسبة (٤٦,٦%) من إجمالي السائحين من خارج المملكة، يليها دولة "الكويت " بنسبة (٢٦,٦%) كما قدم من دول أخرى ما نسبته (٢٦,٨%) والسياح القادمين من دول الخليج العربي قدموا إلى المملكة للسياحة ولزيارة عدة أماكن ومنها محافظة النماص، وأن القادمين من خارج المملكة ودول الخليج العربي فالغالب أنهم من المقيمين في المملكة وخاصة عسير.

- يمكن تصنيف محافظة النماص (بإقليم عبور سياحي) حيث تبين أن مدة الإقامة المتوقعة بين أفراد عينة الدراسة من السائحين القادمين إلى محافظة النماص هي أقل من أسبوع بنسبة (٥٦,٨%) بينما (١٦,٨%) من أسبوع إلى أسبوعين، و (١٢,٣%) أكثر من شهر، وأخيراً (١١,٢%) من أسبوعين إلى شهر.
- أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة من السياح يقيمون في "الشقق المفروشة" بنسبة (٥٥,٢%) و (١٤,٧%) في "سكن خاص"، أما من يقيمون في "الفنادق" فكانت النسبة (٩,٩%) ثم يلي ذلك من يقيمون في "منزل الأصدقاء والأقارب " بنسبة (٥,٦%)، أما الذين يقيمون في " خيمة أو سيارة فان مجهزة " فكانت نسبتهم (٣,٢%). وأخيرا هناك من يقيمون بنسبة (٩,١%) في أنواعا أخرى من السكن خلال إقامتهم في محافظة النماص.
- اعتمد معظم السياح على سياراتهم الخاصة كوسيلة للنقل إلى محافظة النماص بنسبة (٩٤,٣%)، كما أنها نفس الوسيلة المستخدمة في التنقل بين الأماكن السياحية، ثم يليها وبفارق كبير سيارة الأجرة بنسبة (٣,٥%). وأخيرا استخدم (٢,٢%) من أفراد عينة الدراسة وسيلة أخرى (كالنقل الجماعي) في الوصول إلى محافظة النماص.
- بينت الدراسة أن الأصدقاء يشكلون المصدر الأساسي للتعريف بجاذبية محافظة النماص بنسبة (٦٤%) ثم يليها وبفارق كبير ما يسمعونه ويشاهدونه في الإذاعة والتليفزيون بنسبة (١٠,٩%)، أما موقع النماص على الأنترنت شكل (٥,١%) وعرف (٣,٧%) من أفراد عينة الدراسة جاذبية محافظة النماص من خلال الصحف والمجلات، ثم منشورات برامج الهيئة العليا للسياحة بنسبة (١,٩%) وأخيراً معلومات من مكاتب السفر والسياحة بنسبة (٠,٨%) ويدل هذا على ضعف وسائل التسويق السياحي، وقصور مصادر الإعلام في التعريف بالإمكانات السياحية لمحافظة النماص.
- أن مستوى الخدمات السياحية المقدمة في المناطق السياحية داخل محافظة النماص مستوى مقبول ولكنة يقترب من المستوى الجيد، كما أن مستوى أسعار الخدمات السياحية المقدمة في محافظة النماص بوجه عام هو مستوى متوسط، عدا خدمة "السكن" فيعد

مستوى سعر هذه الخدمة مرتفع، ويدل ذلك على أن نشاط استثمار الموارد السياحية في المحافظة ما زال في البداية بدليل المستوى الحالي للخدمات السياحية والذي تم تقويمه من قبل السياح.

- أن أكثر الأمور التي أعجبت أفراد عينة الدراسة من السائحين عند زيارتهم إلى محافظة النماص كان (الطقس) بنسبة (٦٥,٥%)، تليها الطبيعة (الجبال- الغابات- المساحة الخضراء) بنسبة (٤٣,٩%)، و(المتنزهات) بنسبة (٣٨,٠%)، ثم (الأماكن السياحية والتراث الشعبي) بنسبة (٣٦,٥%)، وبعدها (تعامل السكان المحليين) بنسبة (٣٥,١%) فقد أبدى السياح ارتياحهم لأهالي المحافظة لتمسكهم بالعادات والأعراف الحميدة واتصافهم بالمجتمع المحافظ ، ثم يليها (الأسواق التجارية) بنسبة (١٧,٥%)، و أخيرا تأتي كل من (بساطة العيش والهدوء) و(الخصوصية للعائلات) بنسبة (١٤,٦%).
- أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر الأمور التي لم تعجب أفراد عينة الدراسة من السائحين عند زيارتهم إلى محافظة النماص كانت (سوء الشوارع والطرق وخطورتها وخصوصاً ما بين أبها و النماص) بنسبة (٤٣,٠%) يليها (قلة السكن (شقق أو فنادق) وغلاء أسعارها وعدم نظافتها) بنسبة (٤١,٤%)، ثم (قلة اللوحات الإرشادية والأدلة السياحية و(ضعف الاهتمام بالخدمات البلدية كدورات المياه- الجلسات العائلية- الشوارع ونظافتها- وسائل المواصلات- عدم وجود مطار) بنسبة (٣٩,٨%) لكل منها على حدة، و (عدم وجود متنزهات نظيفة وخاصة العائلية ووسائل ترفيهية كافية للأطفال) بنسبة (٣٨,٢%)، ثم (عدم وجود مطاعم مناسبة ونظيفة) بنسبة (٣٥,٠%)، وأخيرا يأتي كل من (عدم وجود دعاية وإعلام نشط للمحافظة) و(عدم وجود خدمات صحية كافية) بنسبة (١٥,٩%) لكل منها على حدة من إجمالي السائحين.
- أوضحت نتائج الدراسة أن غالبية السياح ونسبتهم (٥٩,٢%) لم يصادفوا أموراً أدت بهم إلى الاكتفاء بالمدة التي أمضوها، وقطع رحلتهم إلى محافظة النماص، في حين صادف (٣٢,٨%) أمورا كانت سبباً في قطع رحلتهم إلى محافظة النماص وهي "عدم توفر مساكن نظيفة كالفنادق، الشقق المفروشة بأسعار معقولة " بنسبة (٨٦,٢%). يليها "عدم توفر خرائط مواقع المتنزهات" بنسبة (٨٣,٧%)، ثم جاء "عدم توفر الألعاب والبرامج الترفيهية " بنسبة (٨٢,٩%)، و"عدم المعرفة بأماكن المتنزهات الطبيعية " بنسبة (٨١,٣%)، ثم "عدم توفر اللوحات الإرشادية على الطرق " بنسبة (٧٤,٨%)، بعدها "خطورة قيادة السيارة في المناطق الجبلية " بنسبة (٥٣,٧%)، وجاءت " صعوبة الوصول إلى المنتزهات الجبلية " بنسبة (٤٦,٣%)، ثم " برودة الجو أثناء الليل " بنسبة (٣٤,١%)، وأخيراً " برودة الجو أثناء النهار " بنسبة (١٣,٨%).

ثانياً: توصيات الدراسة:

بعد الاطلاع على أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة فإننا نستخلص عددا

من التوصيات التي نرى أنها قد تسهم في النهوض بالسياحة في محافظة النماص، ومن أهم تلك التوصيات هي:

- التنسيق مع الجهات المهتمة بالسياحة كالهيئة العامة للسياحة والآثار ولجنة التنشيط السياحي بمحافظة النماص والبلدية لإبراز المحافظة سياحيا وتطوير مواردها السياحية وتذليل جميع المعوقات التي تواجه خطة التنمية السياحية.
- وضع نظام متكامل لحماية الأصول السياحية بالمحافظة من سوء الاستخدام والعبث واللامسوؤلية بالتنسيق مع مختلف الجهات ذات العلاقة.
- التركيز على تسويق المحافظة سياحيا على مدار العام، وتجنب استخدام مصطلح "مصيف" أو ما شابهها من اصطلاحات تضيق النطاق الزمني لجاذبية المحافظة سياحيا.
- الاستعانة بالمتخصصين في مجالات الآثار والمتاحف لاستفادة سياحيا من الآثار السياحية للمحافظة.
- التركيز على إيجاد صورة سياحية مرموقة لمحافظة النماص باستخدام الأساليب التقنية الحديثة، كالإنترنت.
- إنشاء مراكز استراحة متكررة على الطرق البرية المؤدية إلى المحافظة، وتوفير الخدمات الضرورية والسياحية كتزويد السائح بالمعلومات وإجراء حجوزات السكن.
- التنسيق مع الجهات الأمنية ودراسة مدى إمكانية تشكيل قوى أمنية متخصصة للتعامل مع السياح دون الإخلال بأي من المعطيات الأمنية الأساسية.
- تزويد المحافظة بحاجتها من القوى البشرية المتخصصة في الخدمات السياحية كالفندقة والتغذية وإقامة الحفلات والمهرجانات.
- مواكبة تطورات أساليب الترفيه وتحديث التجهيزات في الأماكن السياحية.
- ينبغي على القائمين على السياحة بمحافظة النماص رفع مستوى الخدمات السياحية والرقي بها بما تتطلع إليه الفئات المتعلمة.
- الاهتمام بتنظيم نشاط دوري لأنواع الرياضة المختلفة.
- تنشيط الدعاية والإعلام لمحافظة النماص من خلال وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية بصور مستمرة وتكثيفها في المواسم والعطلات، العمل على إصدار دليل سياحي عن الموارد السياحية والخدمات مزود بالخرائط التوضيحية ومحاولة نشره على أكبر عدد ممكن للسياح.
- إنشاء مركز معلومات سياحي للخدمات الإحصائية السياحية وتقويم الخدمات السياحية، • العمل على إجراء مسح شامل للموارد والخدمات السياحية ومحاولة تقويمها والارتقاء بها.
- زيادة عدد الفنادق والشقق المفروشة قرب المنتزهات والأماكن السياحية وتنوع

درجاتها مع تخفيض أسعارها حسب مستوياتها وتزويدها بالدليل السياحي للمحافظة والخرائط التوضيحية مع مراقبة مستوى جودة الخدمات المقدمة للسياح فيها.

- الاهتمام بالطرق البرية الرئيسة والفرعية وتوسعتها وإضاءتها وتكثيف اللوحات الإرشادات التوضيحية عليها خاصة الطرق المؤدية إلى مكاتب الإرشاد السياحي والأماكن السياحية كالمنتزهات والغابات الطبيعية.
- تشجيع الاستثمار السياحي بمحافظة النماص من مدن ترفيهية وقرى سياحية ومنتجعات وفنادق وملاعب رياضية ومطاعم عائلية مع تزويد المستثمرين بإحصائيات عن درجة الإقبال السياحي للمحافظة وتزايده.
- استحداث مخططات سكنية في المحافظة وتوزيع الأراضي على أهلها للحد من الزحف العمراني والحضري على الأماكن السياحية الطبيعية وللحد من هدم المواقع الأثرية، مع الاهتمام بالغطاء النباتي الموجود والحياة الحيوانية البرية لما لهما من أثر كبير على عناصر الجذب السياحي للمحافظة.
- المحافظة على تراث محافظة النماص والتسويق له بتطوير القرى القديمة والتوسع بإنشاء القرى التراثية المشتملة على تراث المحافظة وحمايته وصيانته كالحصون ١٤٨ والقلاع والقصور القديمة وتسهيل الوصول إليها وإيجاد الخدمات الأساسية بها كالمطاعم والمياه والاتصالات والكهرباء.
- إحياء الأسواق الشعبية بمحافظة النماص وتخصيص أماكن لها وتجهيزها بشكل متكامل ودعمها بالبرامج السياحية الشعبية لجذب السياح.
- الاهتمام بتطوير رياضة تسلق الجبال وحث القطاع الخاص على الاستثمار في مرافقها المختلفة كالتدريب والتجهيزات والخدمات المساندة.
- ترميم مدينة الجهوة التاريخية وإحياؤها لتحكي للسائح عن حياة الأجيال التي تعاقبت عليها عبر الحقب الزمنية.
- إحياء درب الفيل قرب مركز السرح لتعريف السائح به وليتذكر تلك الحادثة التاريخية.

تبين من خلال الدراسة أن المصدر الأساسي للتعريف بجاذبية محافظة النماص مصدرها معلومات من المصادر الشخصية كونها ظهرت نتيجة التجربة الميدانية للسياحة بالمحافظة، لذلك على الجهات المعنية بالسياحة القيام برحلات وزيارات ميدانية لطلاب المدارس والجامعات من مختلف أرجاء المملكة إلى محافظة النماص للوقوف على إمكاناتها السياحية الجاذبة.

المراجع

Brooks, W. H., & Mandilt, K. S. (1437 h). *Journalof Arid Environment* (3 ed., Vol. 1). New York.

Robinson, H. (1433 h). *Ageography of Tourism Macdonald and Evans*. London.

الحميري، الحوامده، عدنان موفق، و زعل نبيل. (١٤٢٦هـ). *الجغرافيا السياحية في القرن الواحد والعشرون* (المجلد الطبعة الاولي). عمان: دار الحمد للنشر والتوزيع.

الهيئة العامة للسياحة. (١٤٢٥هـ). *الدراسات التخطيطية الشاملة لمنطقة عسير*. الرياض.

الهيئة العامة للسياحة. (١٤٢٧هـ). *الاحصاءات السياحية* . الرياض: مركز ماس.

الهيئة العامة للمساحة الجيولوجية. (١٤٢٩هـ). الرياض: النماص.

بدر عادل الفقير. (١٤٢٦هـ). السياحة في محافظة العلا موارد الجذب ومعوقات التنمية. الرياض: النشر العلمي والمطابع بجامعة الملك سعود.

ذوقان عبيدات. (١٤٢٨هـ). *البحث العلمي مفهومة وأدواته وأساليبه*. عمان، الأردن: دار الفكر.

سميرة الصالح. (١٤٣٤هـ). *مقومات الجذب السياحي في مدينة جدة*. كلية الاداب والعلوم الانسانية، قسم الجغرافيا. جدة السعودية: جامعة الملك عبد العزيز.

مركز *ماس*. (١٤٣٩هـ). تم الاسترداد من موقع مركز ماس ويب: http://www.mas.sa.net

موقع النماص. (١٤٤٠هـ). تم الاسترداد من موقع النماص ويب: http://www.alnamas.net

نوره الحلافي. (١٤٣١هـ). *مقومات الجذب السياحي في محافظة النماص من وجهة نظر لسياح*. كلية الاداب، قسم الجغرافيا. الرياض: جامعة الملك سعود.

وزارة النقل والمواصلات. (١٤٢٠هـ). *الدراسات والتصاميم*. الرياض: وزارة النقل والمواصلات.